

2026 广告刊例

LABELS & LABELING

包装印刷的世界



LABELS &
LABELING

ADVERTISING@LABELSANDLABELING.COM

《标签与贴标》国际版



31,000
全年印刷版杂志发行量



105,746
在线杂志订阅量



195
读者覆盖全球6大洲



**LOUPE系列展览会
(原LABELEXPO)**
在世界范围内的合作伙伴

匠心出精品，触达全球高端读者群

《标签与贴标》杂志自1978年创刊以来，始终秉承高质量办刊宗旨，源源不断为标签、包装印刷行业提供第一手业界动态、值得信赖的热点综述、趋势探讨及有深度的技术资料。发展至今，《标签与贴标》杂志已成为全球范围内最具时尚化和国际视野的领先的行业期刊。

杂志的忠实读者群稳步扩大。印刷版杂志的年发行量始终保持在高位水平，在线杂志的全年下载量在2021年增长了85%。总体而言，《标签与贴标》的读者较以往任何时候都更加专注。

读者对哪些印刷技术最感兴趣？



64.52%
柔性版印刷



64.84%
数字印刷



37.52%
胶版印刷

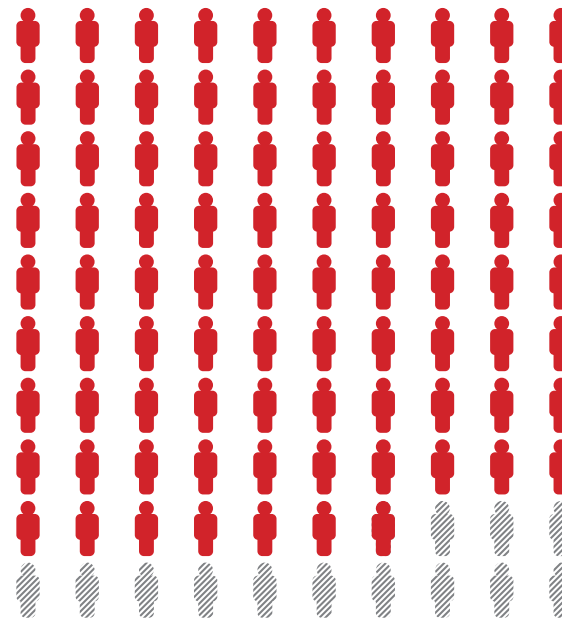


19.39%
凸版印刷



16.80%
凹版印刷

读者影响力调查



87% 读者参与了
企业内部的采购决策

《标签与贴标》在线广告



1,738,582
2024年总页面浏览量



108,684
《LABEL NEWS标签新闻》
订阅量



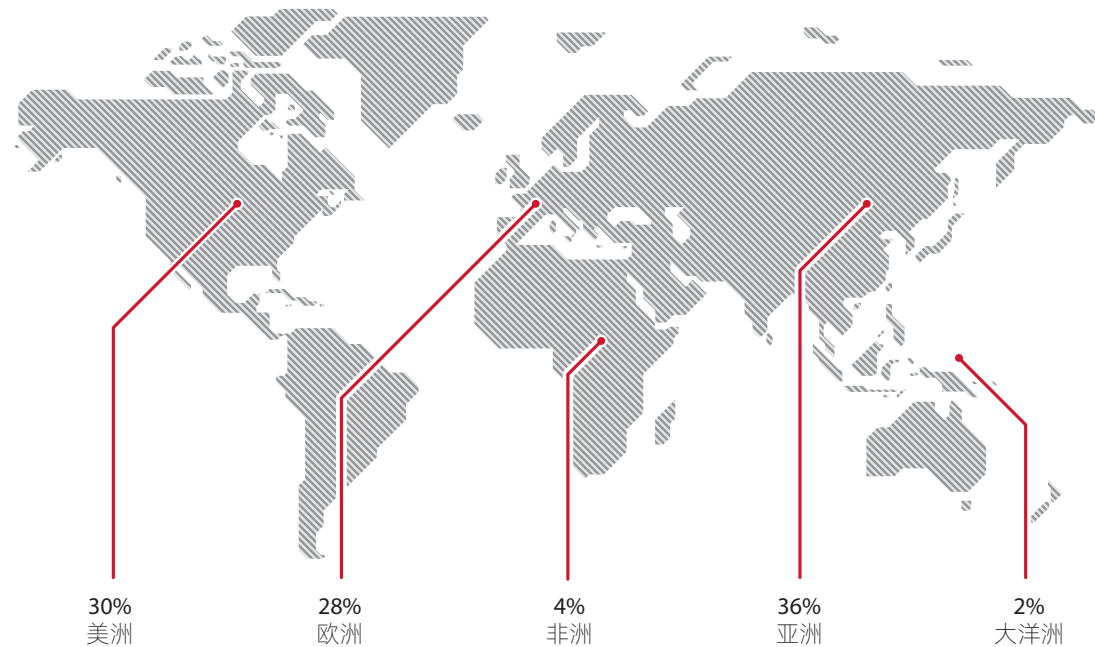
1,264,943
2024网站的总访问人数

在线广告，精准高效，触达全球

labelsandlabeling.com的全球编辑团队覆盖世界各个角落，不间断地为读者提供标签、包装印刷市场的最新消息。它以当下的科技进步、行业新闻、案例研究和专家观点为特色，是印刷加工商、品牌所有者、设计师和供应商的“首选”信息来源。

《标签与贴标》杂志也是LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会（原Labelexpo Global Series）在世界范围内的合作伙伴。自2020年以来，labelsandlabeling.com与Labelexpo系列展览会官方网站的在线互动量疾速飞跃。

与此同时，《Label News标签新闻》是一周的要闻摘编，每周以电子邮件的形式直接发送至订阅读者的电子邮箱内，触达全球**108,000**多名标签、包装印刷专业人员。



访问量排名前20的国家

美国	日本	南非	阿联酋
印度	意大利	马来西亚	中国
英国	荷兰	新加坡	印度尼西亚
德国	澳大利亚	泰国	墨西哥
加拿大	法国	西班牙	波兰

什么是在线数字营销?

一种可追踪到投放效果的数字广告

您是否有过这样的网购经历?当您在线浏览过某商城的某个商品后,再访问其他网站时,就会一直看到这个商品的广告或类似商品的广告?这便是数字再营销的强大功能。

伴随着数字化浪潮的迅猛发展,我们的在线/数字套餐服务将提供360度沉浸式广告,在所有可能的接触点均可直接触达客户,为您提供物超所值的投放效果。

为了满足客户不断增长的对即时、经济高效且可评估的数字广告的快速需求,我们简化了广告投放方式。您可以选择我们的广告套餐服务,集中精力,专注于您的既定目标,让生活变得更加轻松惬意。

如果您想要获得更加卓越的广告投放效果,只需要从随后的三个在线广告套餐中选择一个您青睐的方式,然后交给我们的数字团队来处理即可。



1

每个网站的访问者都是您的潜在客户



2

他们访问 LABELSANDLABELING.COM



3

离开网站



4

稍后,当他们再次上网时,您的广告便会出现在他们正在访问的其他网站上



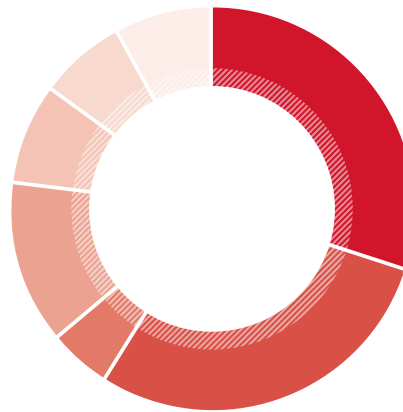
5

您的广告会捕获他们的兴趣



6

至此,网站访问者成功转化为您的忠实客户



在线数字广告——触达全球

- 28% 欧洲
- 26% 北美洲
- 3% 南美洲
- 18% 南亚
- 6% 东亚
- 8% 东南亚
- 11% 其他地区

LINKEDIN合作机会： 重定向投放

LinkedIn再营销是一款强大的营销工具，它针对的是那些之前曾访问过我们网站或曾在LinkedIn上与我们有过互动的特定受众群体。我们会筛选访客数据，并按照国家和职位、头衔对其进行细分。

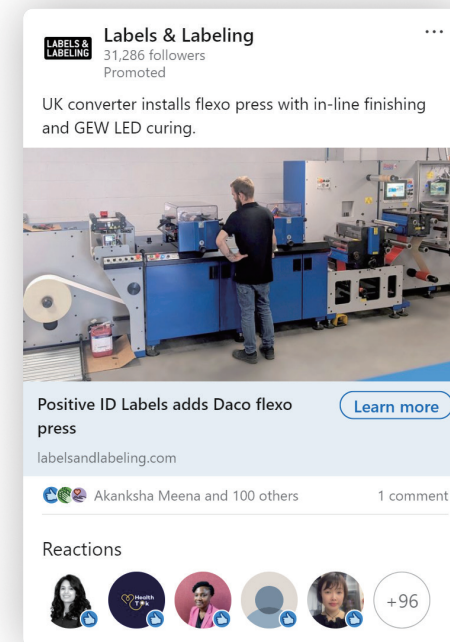
如果您的目标客户是那些职位具有影响力的决策者，这款产品非常适合您。它可以帮您挖掘新的潜在客户，迅速提升品牌知名度，更好地服务于B2B市场。

LinkedIn再营销：根据目标客户的职位和头衔定价
\$4,500 / £3,600

目标客户：其职位具有影响力的决策者，可以帮您挖掘新的潜在客户，迅速提升品牌知名度，更好地服务于B2B市场。

- 在LinkedIn上获得15万次展示（图片/动图或视频广告）
- 可挑选目标人群的职位和头衔
- 可挑选目标国家和地区

AD EXAMPLE:



操作详解:



1

访客

访客访问
www.labelsandlabeling.com
(这里的访客特指拥有LinkedIn账号的用户)



2

浏览LinkedIn

之后，该访客登录了自己的LinkedIn账号。
(LinkedIn根据其浏览器里的跟踪Cookie，识别出该用户)



3

投放定向广告

针对客户挑选的目标职位人群，
精准投放广告



4

用户互动

广告会直接展示给曾访问过我们网站的LinkedIn用户，或我们数据库内符合客户挑选的目标职位人群的LinkedIn用户

LINKEDIN合作机会： 面向展会观众定向投放

面向展会观众定向投放亦是一款强大的营销工具，它针对的是特定的小众受众群体，即已经注册参加LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会的观众，并表明自己的身份是加工商。

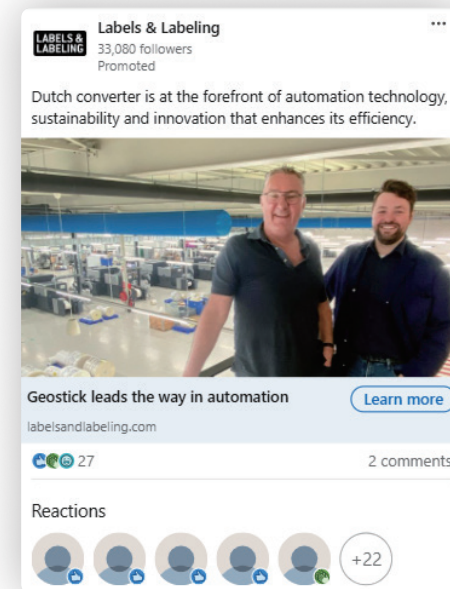
如果您的目标客户是LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会来自美国和墨西哥的注册观众，这款产品将非常适合您。它可以通过LinkedIn将您的品牌和服务展示在这些加工商面前。

目标：LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会注册观众
\$7,500 / £6,000

该产品仅针对美洲和墨西哥的注册观众，且在注册登记时标注身份为“加工商”的观众。

- 在LinkedIn获得15万次的广告展示
- 目标受众：已注册的加工商
- 目标地区：美国和墨西哥

AD EXAMPLE:



操作详解：



1

观众注册

观众注册参观LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会，并表明自己的身份是加工商



2

LinkedIn识别

该观众访问LinkedIn，并被识别



3

广告投放

我们针对目标观众投放广告



4

用户互动

当该观众登录LinkedIn，即可看到广告

LINKEDIN合作机会： E-NEWSLETTERS推广

LinkedIn e-newsletter会被直接发送到订阅用户的电子邮箱中，与此同时，用户也可以在LinkedIn上收到通知。

《标签与贴标》(Labels & Labeling) 在LinkedIn拥有**39,000**名关注者，现在正是您扩大企业影响力，让更多目标人群看到您的企业和产品的绝佳机会。

LinkedIn e-newsletter横幅Banner广告

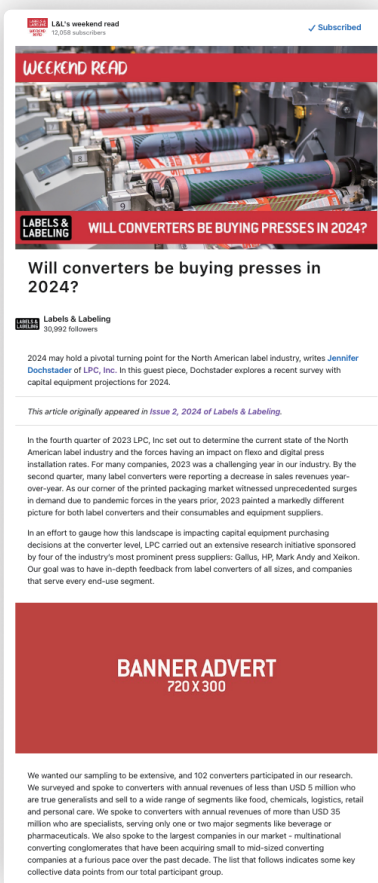
方案A: **\$3,250 / £2,600**

- 在2周的时间内，发布4期LinkedIn e-newsletter，每期e-newsletter上都将展示您的横幅Banner广告（《周末阅读》（两期）、《会展详见》（一期）以及《品牌与包装设计》（一期））

方案B: **\$5,000 / £4,000**

- 在4周的时间内，发布8期LinkedIn e-newsletter，每期e-newsletter上都将展示您的横幅Banner广告（《周末阅读》（四期）、《会展详见》（两期）以及《品牌与包装设计》（两期））

《周末阅读》示意图



关于LinkedIn e-newsletter

《周末阅读》

每周推送的newsletter，内容涵盖设备安装案例分析、新产品发布以及加工商介绍等。

- 推送频率：每周一次，每周五下午1:30分发送（英国时间）
- 订阅人数：15,670人

《会展详见》

两周推送一次的newsletter，侧重介绍LOUPE及相关行业展会进展。

- 推送频率：每两周一次，周三下午1:30分发送（英国时间）
- 订阅人数：10,062人

《品牌与包装设计》

两周推送一次的newsletter，内容涵盖与产品品牌推广和包装设计相关的方方面面，如经典包装案例研究、品牌推广机构介绍等。

- 推送频率：每两周一次，周三下午1:30分发送（英国时间）
- 订阅人数：10,739人

新品发布推广方案

依托我们优质的数字媒体渠道展示您的创新成果，助您将新品发布的曝光度最大化，触达曾访问特定LOUPE系列标签与包装印刷展览会页面或《标签与贴标》网站的上万名行业专业人士。我们提供两种基于您设计素材能力的选项，均可为您免除自主开展推广活动的繁琐工作。

方案A:

适合希望轻松快速启动推广的品牌。您只需提供新品发布落地页与品牌Logo，我们将基于您的网站上的文字与创意素材完成后续全部工作。

\$5,000 / £4,000

重定向广告投放:

- Meta平台: 1,000次点击
- LinkedIn领英: 750次点击
- Google谷歌: 1,500次点击

定向范围:

按国家、特定LOUPE展览会及/或《标签与贴标》网站定向投放。

方案B:

适合追求最大化推广效果的企业，结合视频观看量与横幅Banner广告点击流量。您提供多种创意素材与文案，我们将确保其精准触达目标受众。对于参加LOUPE系列展会的参展商，我们还可提供现场专业视频录制服务。

\$5,000 / £4,000

重定向视频广告投放:

- Meta平台: 2,000次点击
- LinkedIn领英: 2,000次点击
- Google谷歌: 2,000次点击

重定向Banner广告投放:

- Meta平台: 500次点击
- LinkedIn领英: 500次点击
- Google谷歌: 1,000次点击

定向范围:

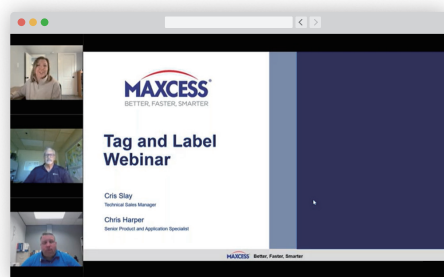
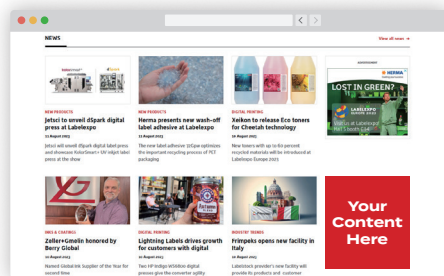
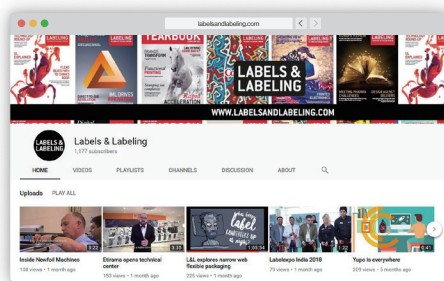
按国家、特定LOUPE展览会及/或《标签与贴标》网站定向投放。

备注: 若需视频录制服务, 名额有限, 请即预约。

思想领导力内容套餐

你有一件非常了不起的产品，您是否想讲好品牌故事，让更多的人知道并深入了解您的产品？恰好，我们可以帮到您！2026思想领导力内容套餐可以通过我们提供的多个不同的数字平台生成优质内容，有效提高您的品牌知名度。

我们提供一系列数字套餐方案供您选择，可以帮您增加与目标客户的互动，提高在线浏览量，为您的网站引流！



视频广告套餐

\$7,500 / £6,000

- 10,000个《标签与贴标》YouTube视频浏览量
- 10,000 Facebook视频浏览量
- 10,000 LinkedIn视频浏览量
- 视频上传至《标签与贴标》英文官网
- 视频在《标签与贴标》英文官网的视频频道推广：1周
- 同期，视频在《Label News标签新闻》页面上推广：1周
- 作为视频赞助，在《标签与贴标》所有社交渠道推广：1周

软文广告套餐

\$7,500 / £6,000

- 3,000个Google响应式/软文广告点击量
- 1,000个Facebook软文广告点击量
- 1,000个LinkedIn软文广告点击量
- 宣传软文上传至《标签与贴标》英文官网
- 宣传软文在《标签与贴标》英文官网首页推广：1周
- 同期，宣传软文在《Label News标签新闻》页面上推广：1周
- 作为内容赞助，在《标签与贴标》所有社交渠道推广：1周

网络研讨会套餐

举办由您定制的网络研讨会：

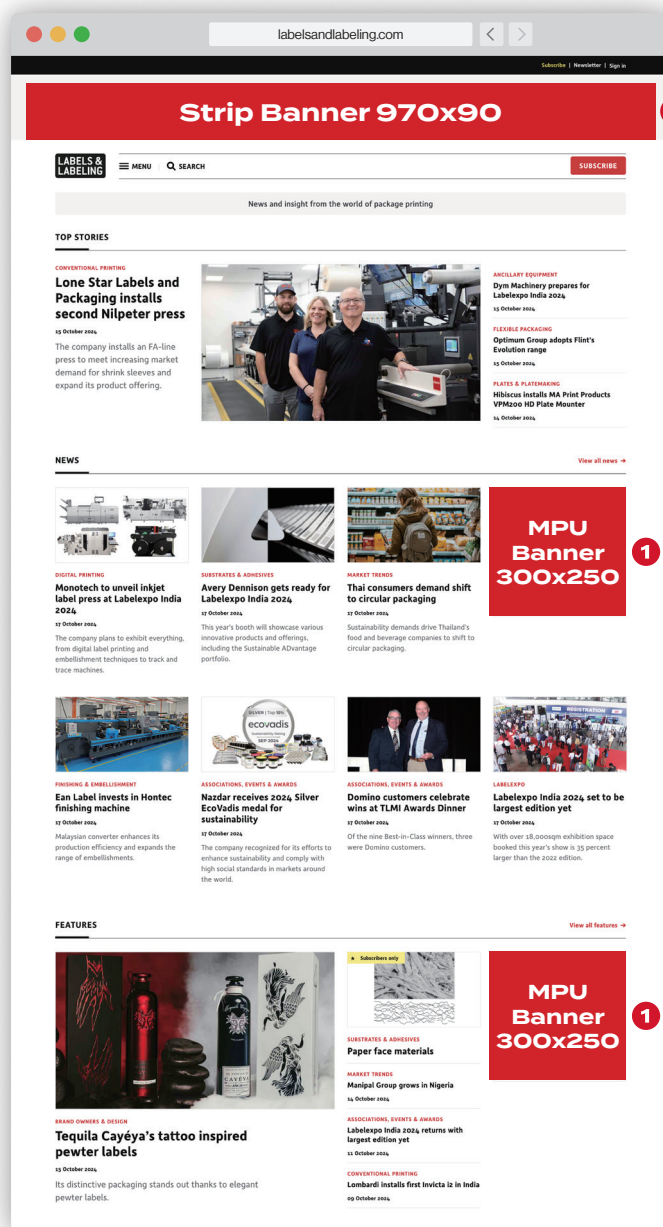
- 我们根据您选定的主题和嘉宾，举办一场网络研讨会，并负责研讨会的宣传与推广
- 《标签与贴标》编辑团队可以主持网络研讨会的问答环节

赞助我们主办的网络研讨会：

- 请联系你的销售代表，了解更多详情

知名度提升/品牌推广套餐

BANNER条幅广告相当于一块大型的数字广告牌，通过再营销点击的方式提升您的品牌知名度。我们可以提供不同的宣传方式来帮助您获得最大的知名度，吸引读者的注意力，与目标买家建立联系。



品牌认知度宣传套餐

4,500
/ £3,600

- 1. 《标签与贴标》英文官网第1和2栏横幅广告总共带来：25,000次展现
- 1. 1,500个广告Banner再营销点击
- 2. 500个LinkedIn再营销点击（视频或gif等格式图片）*

品牌闪电战

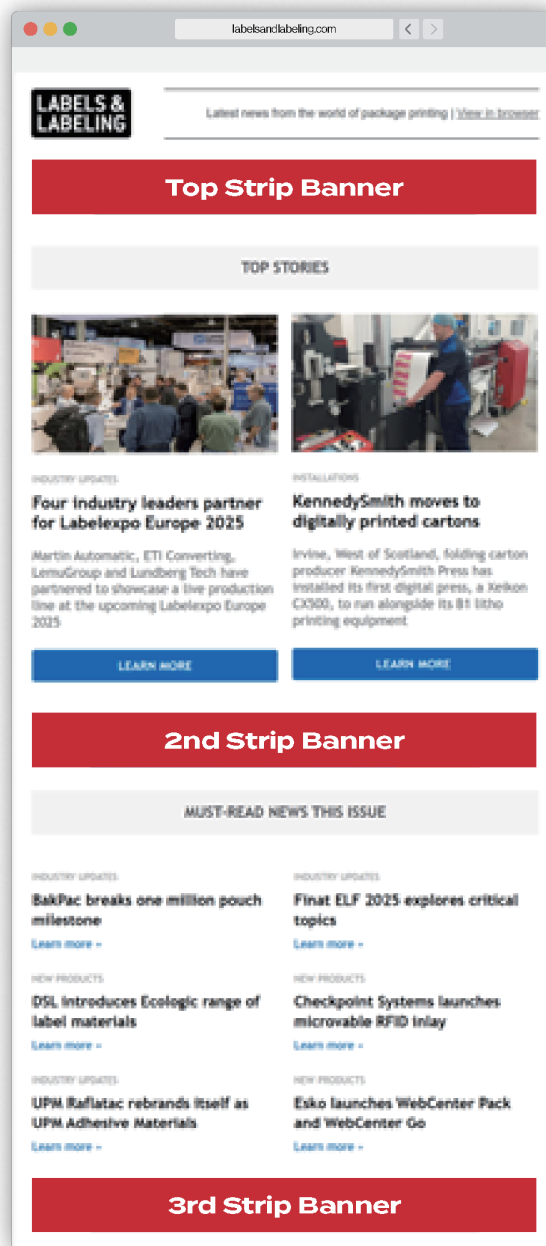
\$9,000
/ £7,200

- 1. 《标签与贴标》英文官网顶部横幅广告总共带来：25,000次展现
- 2. 5,000个广告Banner再营销点击
- 2. 1,000个LinkedIn再营销点击（视频或gif等格式图片）*

*我们可以根据您的需要提供广告实例

《LABEL NEWS标签新闻》横幅BANNER广告

我们的《Label News标签新闻》横幅BANNER广告为您提供独一无二的渠道，触达那些积极寻求行业洞见的高活跃度受众。将您的品牌直接展示给超过**108,000名**信赖我们精选内容的决策者与行业专业人士。



《Label News标签新闻》顶部条幅Banner

- 1期 **4,500 / £3,600**
- 连续4期 **\$7,000 / £5,600**

《Label News标签新闻》第二屏条幅Banner

- 1期 **\$950 / £760**
- 连续4期 **\$3,000 / £2,400**

《Label News标签新闻》第三屏条幅Banner

- 1期 **\$500 / £400**
- 连续4期 **\$1,500 / £1,200**



22.7%
平均打开率



5.9%
平均互动率

LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会数字广告机会

您是否想在LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会上最大限度地提高企业曝光率？我们可以帮助您。

我们的数字套餐能让您在展会前、开展期间以及展会结束后持续吸引目标受众的关注，增强互动，并最大限度地提升您的企业的品牌知名度，直接触达预注册观众及我们数据库中的相关采购方。

2026 LOUPE美洲国际标签与包装印刷展览会

展前宣传套餐

最大限度地提升您的企业品牌知名度，并在展前宣传中突出贵企业的参与。

\$4,500 / £3,600

- 开展前3个月内，针对展会观众精准投放贵司的横幅广告
- 开展前3个月内，您的横幅广告将在展会官网的顶部和底部通栏广告处轮换展示

展后宣传套餐

即便展会结束，您依旧可以借助《标签与贴标》提供的展后宣传套餐服务，触达展会观众。

\$3,750 / £3,000

- 2000次的展会官网再营销点击量

展前+展后宣传套餐

上述两个宣传套餐的组合。

\$7,000 / £5,600

- 以更优惠的价格享受展前、展后宣传服务

现场视频制作方案

《标签与贴标》团队将在展会现场为您拍摄并剪辑，与您共同定制一部预告片与完整版视频，通过我们的官网、电子刊物以及社交媒体渠道向标签行业推广。

\$15,000 / £12,000

- 100,000 次不可跳过视频观看量
- YouTube 平台 50,000 次观看
- LinkedIn 平台 30,000 次观看
- 视频将上传至我们的 YouTube 频道并在社交媒体平台分享
- 所有视频素材将提供给您，供您自有用途使用

LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会数字广告机会

您是否想在LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会上最大限度地提高企业曝光率？我们可以帮助您。

我们的数字套餐能让您在展会前、开展期间以及展会结束后持续吸引目标受众的关注，增强互动，并最大限度地提升您的企业的品牌知名度，直接触达预注册观众及我们数据库中的相关采购方。

2026 LOUPE印度国际标签与包装印刷展览会

展前宣传套餐

最大限度地提升您的企业品牌知名度，并在展前宣传中凸出贵企业的参与。

\$2,000 / £1600

- 开展前2个月内，针对展会观众精准投放贵司的横幅广告
- 开展前2个月内，您的横幅广告将在展会官网的顶部和底部通栏广告处轮换展示

展会官网BANNER广告

开展前，通过在展会官网投放横幅BANNER广告，提升您的品牌知名度。

\$800 / £640

- 开展前2个月内，您的横幅广告将在展会官网的顶部和底部通栏广告处轮换展示

展后宣传套餐

即便展会结束，您依旧可以借助《标签与贴标》提供的展后宣传套餐服务，触达展会观众。

\$1,500 / £1,200

- 1000次的展会官网再营销点击量

展前+展后宣传套餐

上述两个宣传套餐的组合。

\$3,000 / £2,400

- 以更优惠的价格享受展前、展后宣传服务

印刷版杂志广告

《标签与贴标》杂志的编辑团队堪称标签、包装印刷行业“行走的百科全书”。杂志读者群体也充分展现了他们的专业性。

根据统计,《标签与贴标》杂志87%的读者参与了企业内部的购买决策。经过40多年沉淀,《标签与贴标》杂志已成为全球领先决策者不可或缺的信息来源。



《标签与贴标》杂志广告

我们所有杂志都提供全页、半页、1/3和1/4页广告。您可以根据预算选择适合的广告形式。

广告报价, 请参阅“印刷版广告套餐”页面



《LOUPE系列展览会会刊》广告

您已经确定参加LOUPE系列展览会。在展会的《会刊》上刊登广告可以直接吸引到更多客户前往您的展台参观、咨询。

广告报价, 请参阅“印刷版广告套餐”页面



封腰广告

一种缠绕在杂志外的广告形式, 可以使读者第一眼即见您的企业形象与产品。

\$860/1000个, 或€688/1000个



贴士广告

任何形式的小标签或明信片都可以作为“贴士广告”载体, 粘贴在您的广告页面上随杂志一起发行, 且可轻松移除。

\$990/1000个, 或€792/1000个



夹页或插页广告

您可以通过装订在杂志内的插页, 或松散插入杂志内的夹页, 向读者展示您的印刷样张。

\$990/1000个, 或€792/1000个



印刷版广告套餐

平面印刷广告更适合那些接受性强、目标明确的受众群体。

为什么选择平面印刷广告套餐？

- 你已经拥有一个设计很棒的平面杂志广告，旨在挖掘目标客户
- 您在某个特定时间内将推出新产品，或推广某项活动
- 你想树立品牌知名度

印刷广告方案

在《标签与贴标》杂志中展示您的广告。

可选方案包括整版、半版、四分之一版及跨页广告。

多次投放或组合套餐可享折扣优惠。

供应商聚焦 / 热门专题

在我们的新版“供应商聚焦”栏目中展示您的品牌LOGO与50字企业简介。该栏目作为《标签与贴标》每期特设的专题，将重点呈现立足关键创新前沿的行业领军者，为您提供助力业务保持竞争力、赢在未来的解决方案。

深度合作伙伴特辑

若您的企业希望突破传统广告形式，我们的“深度合作伙伴特辑”将为您提供专属版面，全面展示贵公司的成就、创新与专业实力。

携手《标签与贴标》，升级您的营销策略，创造持久影响力。

欢迎联系我们的团队，为您的品牌探索最佳广告解决方案。

区域特辑

请在《标签与贴标》的区域特刊中展示您的广告，我们将在此深入回顾并解读塑造全球标签与包装行业未来的市场数据与趋势演变。

若您对以上套餐均不满意的话，亦可选择单个广告进行投放，报价如下：

- 全页彩色广告：210mm(宽)×297mm(高) **\$5,000 / €4,000**
- 半页彩色广告：179mm(宽)×130mm(高) **\$3,120 / €2,496**
- 1/4页彩色广告：87mm(宽)×130mm(高) **\$1,885 / €1,508**
- 特殊版位（杂志的前1/3位置） **\$6,500 / €5,200**
- 跨版彩色广告（对页）：420mm(宽)×297mm(高) **\$7,500 / €6,000**

* 特别提示：请务必在广告四周外加3mm出血，印刷精度：**300dpi**。

“供应商聚焦”专题策划如下：

- 第一期：辅助设备与器材
- 第二期：印后加工与装饰增效
- 第三期：自动化技术
- 第四期：可持续发展



LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

《2026区域特辑》
数字专刊

市场聚焦：
全球市场回顾与预览

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2026年第一期

技术专题：
数字产品护照

市场聚焦：
安全标签

供应商聚焦：
辅助设备与器材

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2026年第二期

技术专题：
色彩管理

市场聚焦：
电子商务

供应商聚焦：
印后加工与装饰增效

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2026年第三期

展前预览：
2026美洲国际标签与包装印刷展览会
线上独家报道：
2026印度国际标签与包装印刷展览会

技术专题：
混合印刷技术

市场聚焦：
冷冻食品

供应商聚焦：
自动化技术

LABELS & LABELING
THE WORLD OF PACKAGE PRINTING

2026年第四期

展后回顾：
2026美洲国际标签与包装印刷展览会
线上独家报道：
2026华南国际标签与包装印刷展览会

技术专题：
可持续材料

市场聚焦：
营养保健品包装

供应商聚焦：
可持续发展

专题与出版日期

《标签与贴标》杂志覆盖标签、包装印刷全领域，为所有类型的加工机械、材料和辅助产品提供有深度的报道。

与此同时，杂志还会详细介绍LOUPE标签印刷系列展览会上的新产品、新技术和展出亮点。请及时向我们提供您的展品信息，以便契合各个主题，助您实现参展收益最大化。

出版日期			
《标签与贴标》杂志	文章截稿日期	广告截稿日期	发行日
《2026区域特辑》	2026年1月12日	2026年2月9日	2026年2月24日
2026年第一期	2026年2月12日	2026年2月19日	2026年3月25日
2026年第二期	2026年5月8日	2026年5月15日	2026年6月19日
2026年第三期	2026年7月23日	2026年7月30日	2026年9月2日
2026年第四期	2026年10月29日	2026年11月5日	2026年12月9日

《LOUPE全球标签与包装印刷系列展览会会刊》	广告截稿日期	发行日
2026海湾印刷与包装展览会	2026年2月24日	2026年3月31日
2026美洲国际标签与包装印刷展览会	2026年8月6日	2026年9月15日
2026印度国际标签与包装印刷展览会	2026年9月21日	2026年10月26日
2026华南国际标签与包装印刷展览会	2026年10月29日	2026年12月2日

《标签与贴标》广告刊例



用户购买决策力构成统计

用户在其企业内部参与购买决策的占比



微信公众号及视频号



50,000+
粉丝量



450+
每篇文章的
平均浏览量

1,000+
每条视频的
平均浏览量

抖音



4,623
粉丝量



2,500+
平均播放量
(条)

抖音报价方案



抖音广告报价方案

广告位置	尺寸	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
抖音头条	宽高比例 :16:9 分辨率: 540x960	mp4	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话, 请联系我们的销售人员, 量身定制广告方案。

《标签包装资讯—LOUPE》微信公众号

《标签包装资讯—LOUPE》是 LOUPE 全球标签与包装印刷系列展览会及《标签与贴标》杂志的微信公众号，是新媒体时代标签、软包装及折叠纸盒印刷行业首选的新闻、资讯传播主体。

《标签包装资讯—LOUPE》订阅用户超过 **50,000+**。每周定期推送内容数量达 **4** 次以上，每次发送内容 **1-3** 条，平均每篇微信推送阅读量在 **450** 左右。

《标签包装资讯—LOUPE》内容聚焦全球标签、包装发展动态、市场前沿预判、技术热点，以及企业专访等。随着微信的普及和人们阅读方式的改变，微信公众号正凭借其“直指用户，精准触达”的特点，成为市场营销的新宠。



微信公众号及视频号报价方案

《标签包装资讯—LOUPE》微信公众号及视频号广告报价方案

广告位置	尺寸 (像素)	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
文中头条 Banner	600(宽)×150(高)	gif/jpeg 72dpi	9,434/ 月	10,000/ 月
文中中部 Banner	16:9	gif/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
文中底部 Banner	600(宽)×150(高)	gif/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
头条软文, 深度推广	包含采访、编写		9,434/ 条	10,000/ 条
头条软文, 深度推广	不包含采访、编写		4,717/ 条	5,000/ 条
软文次条	不包含采访、编写		2,830/ 条	3,000/ 条
微信视频号	宽高比例 :16:9 分辨率: 540×960	mp4	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。



《标签与贴标》中文官网

创办 20 年的中文版《标签与贴标》官方网站——
www.labelsandlabeling.com.cn 是国内标签、包装印刷领域内首屈一指的门户网站。

2021 年，为更好地适应信息化时代发展要求，紧随国际版（www.labelsandlabeling.com）新风尚，经过半年的精心策划与设计，《标签与贴标》官方网站最终完成改版升级，并以最崭新的面貌呈现。

升级改版后的网站，主要栏目包括：行业资讯、专题（技术专题和企业专访）、杂志与图书、视频资料、供应商推介以及行业展会与展品介绍等，并增加了浏览排行榜，您可以随时了解同行们关注的热点话题。



78,661

2025 年浏览量 (PV)



45,544

LABELNEWS China
电子杂志发行量



66,449

2025 年访客数 (UV)

网站报价方案

WWW.LABELSANDLABELING.COM.CN 广告报价方案

广告位置	尺寸 (像素)	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
顶部头条 Banner	728(宽)×90(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
右侧栏 Banner	300(宽)×250(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
视频广告	客户须提供视频素材 视频封面图片： 680(宽)×380(高)	视频：MP4 图片：gif/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
软文广告	客户提供软文素材	.doc	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。

Labelnews China 电子杂志

Label news 电子杂志是《标签与贴标》针对全球市场推出的电子杂志，每月 2 期，直达您的电子邮箱。

Labelnews China 是《标签与贴标》出品的中文版电子杂志，于每月初发行 1 期，主要针对国内，港澳台地区的印刷企业。

Labelnews China 内容覆盖了：近期行业动态、专题报道、技术文章、企业 / 供应商推介，以及标签、包装印刷的方方面面。伴随着智能化电子媒体的普及，越来越多的人喜欢看电子杂志，其页面 banner 广告亦有较好的宣传效果。

Labelnews China 月发行量：**45,544**



Labelnews China 报价方案

Labelnews China 广告报价方案				
广告位置	尺寸 (像素)	文件格式	税前价格 (人民币)	含税价格 (人民币)
顶部头条 Banner	728(宽)×90(高)	gif/flash/jpeg 72dpi	4,717/ 月	5,000/ 月
右侧栏 Banner	300(宽)×250(高)	gif/jpeg 72dpi	2,830/ 月	3,000/ 月
软文广告	客户提供软文素材	.doc	4,717/ 条	5,000/ 条

* 若您对以上套餐方案不感兴趣的话，请联系我们的销售人员，量身定制广告方案。

联系我们

Jenny 王庆娟

集团展会经理 (亚洲 & 华南展)
电话: +86 (21) 6157 3832
手机: +86 186 1695 9781
jenny.wang.cn@informa.com

Daniel 赵东升

高级客户经理
电话: +86 (21) 6157 3833
手机: +86 187 1772 9969
daniel.zhao@informa.com

Dio 赵永红

客户经理
电话: +86 (21) 6157 3838
手机: +86 130 6181 9932
dio.zhao@informa.com

Cathy 孙彦鑫

客户经理
电话: +86 (21) 6157 3839
手机: +86 170 9210 1396
cathy.sun@informa.com